

REGULAMIN KONKURSU NA FILM (SPOT) REKLAMOWY – MOJA SZKOŁA ZSH

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów reklamowych – „Moja Szkoła”.
2. Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Handlowych w Bydgoszczy
3. Konkurs skierowany jest do uczniów klas I –IV Zespołu Szkół Handlowych w Bydgoszczy.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest pobudzenie wśród uczestników zainteresowania własną szkołą i środowiskiem szkolnym, a także nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji i marketingu.

III. Przedmiot i czas trwania konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny lub reklamowy ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 180 sekund o tematyce związanej ze środowiskiem szkoły.
2. Prace konkursową należy przekazywać na nośniku pamięci do p. Agnieszki Mizikowskiej lub p. A. Mirowskiej bądź na adres mailowy: agnieszka.wozna@wp.pl lub anna_mirowska@wp.pl
3. W opisie filmu należy zamieścić opis: "Spot reklamowy na konkurs Moja Szkoła organizowany przez Zespół Szkół Handlowych w Bydgoszczy". Ponadto imiona i nazwiska autorów, pełną nazwę prezentowanej szkoły.
4. Termin nadsyłania spotów mija 31marca 2020r.

4. Wyniki konkursu oraz informacja o terminie rozdania nagród zostaną ogłoszone do dnia 24 kwietnia 2020 r. na stronie internetowej szkoły.

IV. Zasady konkursu

1. Uczestnik konkursu może zgłosić jeden spot reklamowy.
2. Możliwe jest wykonanie spotu przez zespół max.4 osobowy.
3. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
4. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu, do pracy załączone winno być oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażające zgodę na udział konkursie na zasadach określonych w regulaminie.
5. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
6. Uczestnik konkursu udziela organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb organizatora, między innymi na stronie internetowej organizatora.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.
8. Proszę zwrócić uwagę, aby w spocie nie pojawiły się symbole, loga oraz slogany innych marek niż tylko te reprezentujące Zespół Szkół Handlowych.

Zapraszamy do udziału w konkursie. W razie pytań służymy pomocą.

Organizatorki konkursu:

Agnieszka Mizikowska i Anna Mirowska